

## Aspectos teóricos de base

### □ **Perspectiva sistémica**

- **Pragmática da Comunicação humana**
  - Pragmática da Comunicação
  - Axiomática da Comunicação
  - Conclusão

Copyright, 2005 © José Farinha



## A Pragmática da Comunicação

### □ **Paul Watzlawick (1922- ) e o Grupo de Palo Alto**

- 1950s: Gregory Bateson (1904-1980) aplica um modelo cibernético à interacção/comunicação humana e animal;
- 1959: MRI (Mental Research Institute), Palo Alto, CA;
- 1967: *The Pragmatics of Human Communication* (Watzlawick, Beavin & Jackson)





### ❑ A comunicação enquanto sistema

- de uma forma rigorosa um sujeito não comunica - participa em processos de comunicação;

### ❑ Processos homeostáticos

- processos interaccionais que mantêm o equilíbrio do sistema, mantêm o status quo;



### ❑ Princípios básicos:

- Quando falamos estamos a realizar uma acção - Gardiner (1932) :
  - “o acto da fala é uma forma, extremamente complexa e deliberada, de acção humana. [...] Que] é originada pela intenção de algum membro da comunidade para influenciar um ou vários dos seus pares no que diz respeito a uma coisa particular”
- Cada acto comunicativo é um acto social e envolve necessariamente um certo tipo de relação social.



# [ Axiomática da Comunicação ]

## □ Cinco “Axiomas” da comunicação

- proposições básicas a partir das quais deverá ser fundada uma pragmática da comunicação humana - efeitos comportamentais dos processos de comunicação.



## □ Axioma 1:

- Não se pode não comunicar
  - Numa interacção todo o comportamento tem valor de mensagem - é comunicação;
  - Desde que estas estejam mutuamente conscientes da presença umas das outras, qualquer comportamento de uma pessoa afecta sempre de qualquer modo o comportamento das pessoas à sua volta;



- Há comunicação mesmo quando esta não é intencional, consciente ou bem sucedida (compreensão mútua);
- Há diferentes tipos de mensagens/comportamentos - verbal, tonal, postural, contextual, etc..



### □ Axioma 2:

- Toda a comunicação tem um aspecto de conteúdo e um aspecto de relação
  - **Conteúdo** - o que é dito;
  - **Relação** - define o contexto da comunicação - como é dito, refere-se ao que é dito, isto é, à forma como deve ser entendido o que foi dito - Meta-comunicação. Define a relação entre os seres comunicantes



### □ Axioma 3:

- A natureza de uma relação depende da forma como ambos os parceiros pontuam as seqüências de interacção
  - De um ponto de vista exterior, a comunicação pode ser definida como uma seqüência ininterrupta de trocas;
  - A pontuação:
    - dá estrutura e sentido à comunicação;
    - é perfeitamente arbitrária.



- O desacordo sobre a forma de pontuar uma seqüência de factos está na origem de muitos conflitos sobre a relação-  
Exemplos:
  - **Conflitos conjugais**
    - o marido adopta um comportamento de retracção e passividade como resposta às críticas da mulher que, por sua vez, afirma criticar a sua passividade;
  - **Conflitos internacionais**
    - corrida aos armamentos
- Cada parceiro define-se como autor (estímulo) ou rector (resposta) de forma consistente com a sua definição da relação.



#### □Axioma 4:

##### ○ Os seres humanos comunicam de forma digital e de forma analógica

- A codificação digital refere-se à representação por um nome
  - há uma arbitrariedade na relação significado / significante
  - é utilizado um sistema simbólico convencional e com uma sintaxe complexa;
- A codificação analógica refere-se à representação pela semelhança
  - a zanga pode ser expressa por uma dureza no tom ou elevação do nível da voz, face vermelha, etc..



#### □Axioma 5:

##### ○ Qualquer troca comunicativa pode ser definida como sendo simétrica ou complementar

- A **comunicação simétrica** define uma relação baseada na igualdade - os parceiros têm a mesma posição e fazem a mesma coisa (comportamento em espelho) - relação prof./prof.; aluno/aluno;
- A **comunicação complementar** é baseada na diferença - os parceiros têm posições complementares (one up ou one down) - relação prof./aluno; médico/doente;



# [ Conclusão ]

## □ Os axiomas:

- são somente proposições - a sua definição não é muito rigorosa - são somente um ponto de partida e não um ponto de chegada;
- são muito heterogéneos - provêm da observação de fenómenos de comunicação em registos muito variados.

