

Recensão crítica do site **NICOLA**



Decidimos analisar o site da conhecida marca **Nicola**, uma vez que achamos ser um site simples, bem estruturado, atractivo e muito interessante.

Ao longo do tempo a marca **Nicola** tem-se notificado pela sua qualidade não só no sabor dos seus cafés e chás, mas também pela sua originalidade em criar campanhas modernas nos seus pacotes de açúcar.

Quando a página é aberta (*Home*) deparamo-nos com as famosas frases que costumamos ver nos pacotes de açúcar que vêm juntamente com o nosso café de manhã ou à hora do almoço.

“Um dia encho-te o quarto de flores. (Hoje é o dia) ”.

Frases como esta, tornaram-se a imagem de marca da **Nicola** e muito conhecidas por todo o país. Achamos que servem de incentivo às pessoas para que elas façam coisas inspiradoras e não muito habituais no dia-a-dia.



Ilustração 1 - Home

Ao explorar o site na parte esquerda da página podemos observar os tópicos: *Quem Somos* – nesta parte do site podemos conhecer um pouco acerca da marca **Nicola**, dos seus vários lotes de café, da sua qualidade, da sua originalidade etc. Os criadores do site falam até na marca Nicola como uma marca com “*modernidade própria, com uma personalidade jovem, activa, dinâmica, arrojada e de confiança*”. Neste tópico (*Quem Somos*) podemos ainda encontrar um vídeo promocional, que na nossa opinião nos ajuda a compreender melhor a marca.

No ponto que nos fala dos *Produtos*, podemos conhecer os vários tipos de lotes de café que podemos fazer em casa, e também os que podemos usufruir fora de casa; os vários tipos de chás, chocolate quente etc.

No tópico seguinte (o das *notícias*) podemos ler acerca das várias novidades e criações que a Nicola foi produzindo ao longo do tempo.

Já no tópico *Comunicação*, para além de muitas outras coisas, o site permite-nos fazer a operação de download dos “apaixonantes” pacotinhos de açúcar, das suas frases, das suas imagens etc. Esta secção de comunicação está dividida em 7 subtemas:

- A *Publicidade*, os *Wallpapers* e os *Pacotes de açúcar* que nos permitem, como já disse, visualizar muitos dos originais pacotes de açúcar que foram sendo criados, fazer download dos mesmos e até enviar a um amigo! Nestes tópicos é possível ainda conhecer um pouco da história da singularidade destes pacotinhos e dos passatempos criados (adivinhas, cúmulos, frases, imagens, bandas desenhadas, cartoons); e dentro da *Publicidade* temos a *Rádio* e a *Tv* (estes subtemas são constituídos por pequenos spots publicitários que foram passando na Tv e na rádio ao longo da existência da marca **Nicola** para a promover.

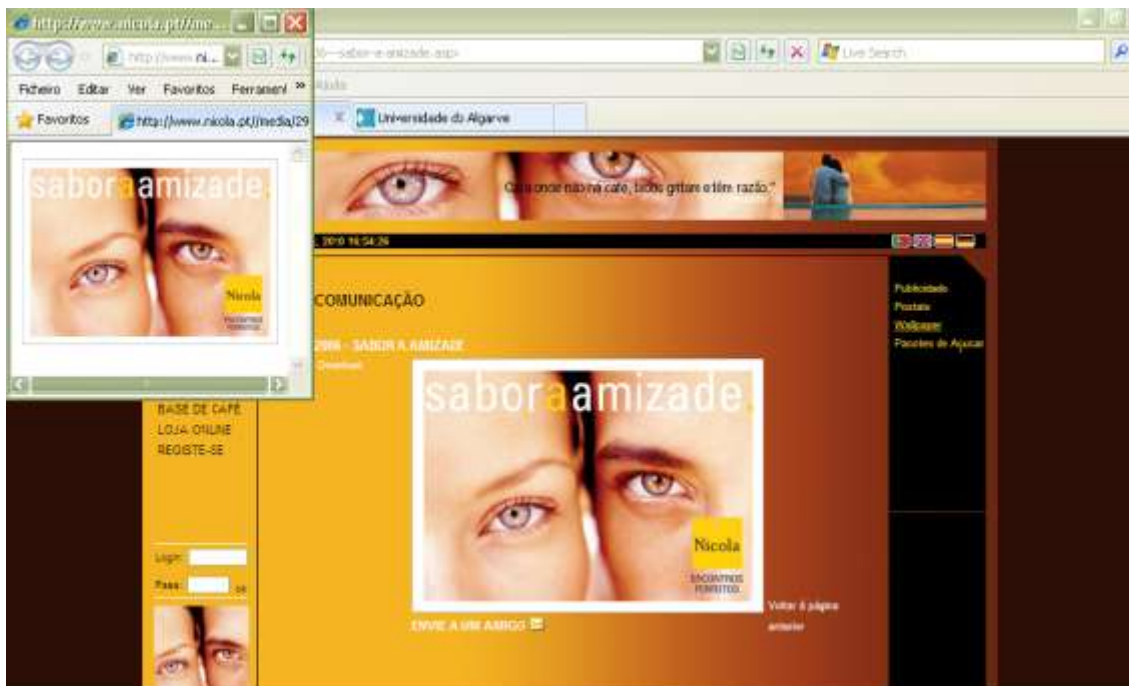


Ilustração 2 - download dos pacotes de açúcar



Ilustração 3 - passatempos dos pacotes de açúcar Nicola

O site contém ainda o tópico da *Exportação* que nos mostra dois mapas com os principais pontos de exportação Nicola tanto a nível nacional como a nível global.



Ilustração 4 - Exportações

Outro ponto muito interessante, principalmente para as donas de casa que gostam de ser criativas na cozinha, é o tema *Receitas à Base de Café*, que apresenta ao visitante do site uma série de receitas de doces que, como é óbvio, levam café na sua composição. Este ponto permite ainda que os visitantes registados no site, escrevam e enviem as suas próprias receitas!

Para terminar, a *Loja Online* que nos permite a nós, consumidores, comprar e obter informações sobre os produtos **Nicola**.

Esta página pode ser vista em português, inglês, espanhol e alemão e está situada em:

www.nicola.pt

Ana Lagoa

Joana Sousa

Vanessa Ferreira

Ciências da Comunicação