

Projecto de Urbanismo Comercial - Estudo Global

Na sequência da elaboração do Plano Estratégico da Cidade e da definição das linhas orientadoras que devem enquadrar o futuro de Faro traçaram-se, entre outras, algumas acções no sentido de dinamizar a actividade económica urbana. É neste contexto que surge um vector ambivalente de desenvolvimento, caracterizado pela oportunidade e pela necessidade de gerar em Faro novas formas de promoção económica urbana baseadas na valorização e qualificação da sua oferta comercial. O estudo desenvolveu-se em torno de três vectores:

- Enquadramento sócio-económico e urbanístico, que potencia motivações e expectativas quer do consumidor, quer do comerciante, avaliando a situação comercial e urbanística do Centro de Faro;
- Análise da estratégia de intervenção, propostas de solução e os seus principais intervenientes, que constituem um corpo de intervenções que resultou de muitos dos contributos adquiridos na fase de diagnóstico e que conjugam, os princípios e a lógica do funcionamento dos Centros Comerciais Abertos;
- Definição dos investimentos e acções por principais intervenientes, que caracterize, tipifique e quantifique os investimentos necessários à operacionalização e viabilização do Centro Comercial Aberto, apontando pistas para a escolha de uma forma de financiamento das actividades colectivas.

Palavras-chave: Centro Comercial Aberto, Baixa de Faro, Investimentos.