

O Comércio no Concelho de Faro

Assumida a vontade de avançar para estratégias inovadoras de promoção dos estabelecimentos comerciais e cativação dos seus potenciais clientes, nomeadamente através da criação de parcerias para acções de animação, renovação e marketing, decidiram a ACRAL e a Câmara Municipal de Faro, realizar este estudo.

O estudo assume como um dos principais objectivos a mobilização dos comerciantes e da autarquia para concretizar as intervenções que se julgue necessário desenvolver, quer no espaço urbano, quer na própria actividade comercial.

Um segundo objectivo consiste na análise da estrutura comercial e urbana, através do estudo dos principais pontos de venda e inventariação das atitudes e expectativas dos comerciantes e dos consumidores.

Um terceiro objectivo propõe analisar a envolvente externa, quer em matéria de concorrência regional de outros aparelhos comerciais, quer no que toca à estruturação dos segmentos grossistas e de centrais de compras.

Um quarto e último objectivo assenta na análise das ligações e interdependências da actividade comercial com a malha urbana, permitindo posteriormente moldar um Plano de Acção que conjugue intervenções de Urbanismo Comercial da iniciativa de diferentes parceiros públicos, associativos e privados.

Palavras-chave: Comércio, Faro, Procura, Oferta, Análise Sócio-económica.