

O Comércio no Algarve: Caracterização e Dinâmica Territorial

O objectivo geral do estudo aponta para a definição de um modelo de avaliação que possibilite caracterizar a actividade comercial na região. Integrando a vertente socio-económica, esta análise desenvolve-se numa perspectiva de curto prazo, onde as condicionantes actuais são evidenciadas, e, numa perspectiva de longo prazo, onde sobressaem as condições essenciais para um desenvolvimento sustentável da actividade no contexto regional.

O estudo pretende dar resposta a este objectivo a partir de três fases, previstas na proposta de trabalho. A primeira, concretizada no presente relatório, identifica e caracteriza a actividade comercial na região. A segunda, proporá um quadro de referência para a avaliação e diagnóstico, onde se evidenciaram as áreas problema. A terceira, desenvolverá cenários de evolução da actividade na região, numa lógica de desenvolvimento sustentável.

Os resultados de cada fase serão concretizados em documentos e relatórios que servirão para alimentar uma discussão sobre os principais resultados com os representantes da comissão de acompanhamento.

O relatório final será objecto de apresentação e discussão pública com os agentes económicos e sociais, com a Administração pública e com o público em geral.

Os objectivos definidos para o estudo carecem numa primeira fase de uma análise detalhada dos estabelecimentos comerciais, onde a quantificação e caracterização dos mesmos sobressaem como aspectos fundamentais. Uma informação estatística espartilhada, difusa e pouco ajustada às necessidades do estudo, conduziu à necessidade de compilar diferentes fontes, que associadas a um trabalho de campo rigoroso permitiu quantificar o número de estabelecimentos existentes. Contudo, a quantificação revela-se insuficiente se, o objectivo for definir eixos de orientação

estratégica para o tecido comercial regional. Assim, surgem como principais objectivos deste primeiro relatório:

1. Definir o conceito de formato e sub-formato comercial;
2. Inventariar o número de estabelecimentos comerciais;
3. Classificar e agrupar estabelecimentos de acordo com os conceitos definidos;
4. Situar a actividade comercial no contexto nacional e regional destacando a sua importância para o desenvolvimento económico e social da região;
5. Analisar as dinâmicas comerciais no território;
6. Identificar e caracterizar intenções de investimento.

Conclui-se este relatório com um conjunto de reflexões e considerandos que alimentarão a pesquisa de informação associada à segunda fase de desenvolvimento do estudo.

Palavras-chave: Dinâmicas Comerciais, Actividade Comercial, Formatos, Investimentos.