

Estudo Prévio do Programa Urbanismo Comercial

O Urbanismo Comercial - Estudo Prévio pretende numa primeira fase avaliar e analisar pontos fortes e pontos fracos.

A metodologia seguida pressupunha uma fase de inquirição a comerciantes e consumidores, uma fase de inventário e, finalmente, o tratamento de informação. No tratamento da informação utilizou-se o software - SPSS e métodos de análise estatística multivariada (Clusters, Análise de componentes principais e Análise discriminante).

A conclusão do trabalho sugere um plano de acção e um conjunto de reflexões a desenvolver no estudo global.

Palavras-chave: Pontos Fortes, Pontos Fracos, Clusters, Análise Componentes Principais, Análise Discriminante.